**ЗАЯВКА**

**участника XIII Межрегионального этапа**

**XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Содержание заявки | Информация участника |
|  | Тема проекта | «Виртуальные экскурсии по музеям Золотого кольца России» |
| 1. 2
 | Номинация (в соответствии с Положением о Ярмарке) |  «Обновление содержания практики воспитания и социализации личности |
| 1. 3
 | ФИО автора/авторов, **(ПОЛНОСТЬЮ)** должность, стаж педагогической работы, наличие квалификационной категории | Кузнецова Любовь Германовна, воспитательТимофеева Юлия Юрьевна, воспитатель |
| 1. 1
 | Наименование организации (по уставу) с указанием города, поселка, района | муниципальное дошкольное образовательное учреждение детский сад № 26 «Ветерок» Ярославский муниципальный район, с. Сарафоново |
|  | Рабочий телефон/факс с кодом | 8-4852-43-26-31 |
| 1. 7
 | Мобильный телефон | 8-920-656-81-918-920-137-78-91 |
| 1. 8
 | Электронный адрес: рабочий, личный | ds.weterok26@gmail.com |
|  | Опыт участия в Международной Ярмарке социально-педагогических инноваций, региональных этапах | Неоднократные участники XIII Межрегионального этапа XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций |
| 1. 9
 | Продукты интеллектуальной собственности для продажи (обмена) на Ярмарке (печатный, электронный или иной вариант издания) | печатный материал по проекту, электронный |
|  | Готовность провести мастер-класс на Ярмарке с указанием тематики | нет |
|  | Согласие на обработку персональных данных | Мы, Кузнецова Любовь Германовна иТимофеева Юлия Юрьевна даем свое согласие на обработку указанных персональных данных для участия в ХIII Межрегиональном этапе XVIII Международной Ярмарки социально-педагогических инноваций в порядке, установленном Федеральным законом от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных»Дата: 09.12.2021 г. |

**Образовательный проект**

**«****Виртуальные экскурсии по музеям Золотого кольца России»**

В МДОУ № 26 «Ветерок» ЯМР в рамках обновления содержания практики воспитания и социализации личности дошкольников с 2020 года реализуется авторский проект «Виртуальные экскурсии по музеям Золотого кольца России».

Тема: «Виртуальные экскурсии по музеям Золотого кольца России».

Среди множества сетевых ресурсов, объединяющих образовательный процесс с реальной жизнью служат виртуальные интерактивные экскурсии, которые дают возможность воспитанникам непосредственного наблюдения реальности, знакомства с предметами и явлениями в их естественном окружении.

Виртуальные экскурсии понятие новое, в методическом плане – это инновационная форма обучения. В педагогической литературе экскурсия рассматривается как учебно-воспитательное занятие, перенесенное в соответствии с определенной образовательной или воспитательной целью. На основании данного определения виртуальную экскурсию, отличающуюся от реальной экскурсии виртуальным отображением реально существующих объектов, можно рассматривать как форму обучения, с целью создания условий для самостоятельного наблюдения, сбора необходимых фактов и т.д.

Цель: создание условий для формирования у старших дошкольников представлений о музеях Золотого кольца России

Задачи:

1. Обновить содержание воспитательно- образовательного процесса.

2. Развивать познавательный интерес детей.

3. Воспитывать любовь к России, интерес к ее культурно-историческому и духовному наследию.

4. Сплочение семей воспитанников, повышение культурного образа жизни во время совместных путешествий.

5. Формировать опыт успешной социализации.

В рамках проекта «Виртуальные экскурсии по музеям Золотого кольца России» подготовлен цикл виртуальных экскурсий по музеям Золотого кольца России в формате видеоуроков. В цикл занятий включены восемь основных городов с музеями – Сергиев Посад, Переславль-Залесский, Ростов, Ярославль, Кострома, Иваново, Суздаль, Владимир.

Работа по проекту состояла из нескольких этапов:

1 этап. На данном этапе была изучена литература о городах Золотого кольца России и их достопримечательностях, собрана информация и просмотрены видеоролики в сети Интернет о музеях Золотого кольца.

2 этап. Создана медиатека из обучающих видеороликов «Экскурсии по музеям Золотого кольца России»

3 этап. Включение обучающих видеороликов «Экскурсии по музеям Золотого кольца России» для детей старшего дошкольного возраста 5- 7 лет в занятия познавательного цикла.

**В нашей работе мы добились следующих результатов:**

* Создана медиатека видеороликов по музеям Золотого кольца России»
* Созданы новые формы взаимодействия со всеми участниками образовательного процесса
* У детей возрос интерес к проведению занятий.
* Расширение кругозора и получение новых знаний у воспитанников